

Roupeiro Magic Water (ホペイロ・マジックウォーター) を導入するに至った思い

『道具を大切に!!!』

その言葉を実感したのは、アフリカのスウォジランドの子供たちにサイズアウトのスパイクやトレシューを送る活動をした時でした。合計で 200 足ぐらい集まったトレシューやスパイクは、サイズアウトというよりも汚れが酷くて使えなくなったようなものが非常に多く、13 足しか実際には使えませんでした。それでも、普段裸足でボールを蹴っていたスウォジランドの子供たちは大喜びで、成長期のサイズアウトの道具の活用は今後も継続していこうと誓いました。

しかし同時に、日本人の道具に対する愛着の低さに関しては大いに改善をしたい気持ちになりました。

色々と調べていくと、大好きなサッカーの道具をパートナーのように大切にしているヨーロッパの子供たち、サッカー用具のメンテナンスを専属で行うホペイロ (Roupeiro) という職業の地位の高さなど、やはりサッカー先進国のヨーロッパでは、サッカーを通じて社会の様々なことを学ぶことを改めて痛感しました。家でも、家具でも、時計でも、洋服でも、すぐに捨てずに大切に使い続ける欧州の文化というのは、なかなか現代の日本では感じにくいと思います。しかし、幸いにも私たちは Real Madrid ファミリーです。Real Madrid の指導理念やヨーロッパサッカーを通じて、欧州の素晴らしい文化を学ぶことが出来るのです。

欧州は、国ごとの人口が少ないため、GDP では日本の方が上になりますが、GDP を人口で割った指標 (一人当たり GDP) では、欧州各国の方が遥かに上を行きます (日本は世界 26 位)。さらに、年間総労働時間も欧州は短く (=労働生産性が高い)、「経済は日本の方が上!!」という認識は、人口が多い国という要因が大きいことを示唆します。

欧州の人たちの労働観や生産性の高さは、育成世代における教育の差なのではないかと考え、それが本校の指導理念に大きな影響を与えています。

リアルマドリード・ファンデーション・フットボールスクールは、サッカーの技術を教える教室ではなく、欧州の思考や文化を通じ、世界の異なる考え方や生き方を若いうちに肌で感じられる場にしたいと思っています。

話が少し逸れましたので戻します。

サッカーをするのに欠かせないボール、そして自分の大切な足を守るスパイクやトレシューを大切にすることによって、物や価値観を大切に守ることの素晴らしさを体感してもらいたいという思いに駆られ、まず開始したのが、ボールやスパイクを洗う最適な洗剤探しです。一番小さい子で 5 歳のスクールです。まずに何よりも大切に考えなければならないのは安全性です。色々調べてみて理解したのは、洗剤というのは、強い化学物質を使えば

使うほど汚れは落ちるという当たり前のことでした。「まぜるな危険！」という注意書きが一般の家庭向けに販売されている珍しいジャンルだということも実感しました。スプレーや揮発性の高いものは肺に吸い込んだりして体内に入れてしまいます。道具を大切にすゝあまり自分の身体に害を及ぼしていたのでは意味がありません。そこで、小さな子供でも安全に使い、身体に危害を与えない洗剤はないかを探す旅が始まりました。

その旅の中で出会ったのが、広島県にある小さな製造メーカーです（近い将来巨大になるかも）。この洗剤だけを作り続ける専門メーカーは実は凄い実績があったのです。代表的には、トヨタ自動車の組み立て工場の部品洗浄にこのメーカーの洗浄剤が使われていたのです。部品製造加工は油を使って行う成形をするのですが、それを洗浄する際にここの洗剤が必須のアイテムとなっているのです。それは、その油を落とし、膜を形成することで汚れの再付着を防ぎ、そして最も重要な人体への害がほとんどないというのです。（全くないとは書いてはいけないのだそうです。）毒性については国の機関を使って証明書を作成しており、トヨタ自動車からも安全のお墨付きをもらっている洗浄剤なのです。とても解りやすく言うと、この洗剤を2リットル飲むのと、小さじ1杯の食塩が同じ毒性ということになります。ですので、仮にスプレーの噴霧が口に入ったとしても、塩1粒にもならない毒性ということになります。

その噂を知人の紹介で知るに至りました。しかし、この洗浄剤は一般には販売していません。そこでこの洗剤を開発した福島社長を紹介して頂き、リアルマドリッド・スクールのこと、アフリカやカンボジアを支援していること、欧州文化のこと、子供たちに道具を大切にしたいこと、色々色々話をさせて頂きました。

その結果、「自分の洗剤が世界や日本の子供たちのために役に立てるのであれば！！」と、初めてエンドユーザー向けに販売して頂けることになったのです。

一般小売をしなくても十分なビジネスになるため、流通や顧客対応などの色々なリスクを伴う一般小売は避けていたそうです。

今回はじめて、この洗剤が一般的なご家庭に届けられることとなります。長い時間がかかりましたが、この洗剤は本当に心の底からおススメできる製品です。

トヨタの現場が認めるほどの業務用洗剤です。しかも安全。どういう理屈で汚れが落ちるのか？が気になるころだと思えます。また、そんなに油汚れですら落とせるのであれば、ボールやスパイク以外も綺麗になるのではないかと？という疑問が湧いてきました。

専門的なことは記載しませんが、とても分かりやすく説明すると、この洗剤は、「細かい水にごく少量の独自の界面活性剤が含まれているものです」。しかし、強い溶剤や化学製品で汚れを「溶かしたり」、硬い繊維のメラミンスポンジのように汚れを「削り落とす」という方法で汚れを落とすのとは異なります。溶かしたり、削ったりすると、その瞬間は汚れは

落ちるのですが、汚れが着いていた素材そのものも溶かしてしまったり、削って傷が付いてしまい、かえってその跡地に汚れが付きやすくなってしまったりするのです。それでは長期的にみるとかえって物の寿命を短くしてしまいます。自分の身体を強い洗剤やメラミンスポンジで洗いたくないのは、それは危険だと心のどこかで気付いているからかもしれません。ところがこの洗剤は、細かく分解された水が汚れと付着部の間に入り込み、独自の界面活性剤が付着部と汚れを離す方法で落とすのです。さらにその部分にはマイナスイオンの膜が張り、一定期間汚れの再付着が抑制されます。この洗剤の一番のメリットは実はここかもしれません。掃除の回数が減り、会社で言えば人件費が下がったり、ご家庭で言えば家族と旅行に行ける時間が増えたりするかもしれません。

この洗剤のサンプルが家にやってきて、実は色々なものに拭きかけて、100均で買ったスポンジでゴシゴシしてみたりしました。さすがに業務用です。レンジフードや食器は驚くほど綺麗になります。油性マジックも綺麗に落ちます。ビックリするのはサビが綺麗に落ちるのです。ゴルフクラブやパイプ椅子などはピカピカになります。さらに、これで顔を洗うと非常に綺麗になります。風邪でお風呂に入れない時などは、髪の毛から身体までにシュッシュして拭きとるだけでニオイもなくなります。下駄箱に入れる前に靴の中にシュッシュするだけで、下駄箱の嫌な臭いがなくなります。トイレ掃除は壁が大事ですが、この洗剤は便器と壁の両方に使えます。洗浄した際に菌も落とし、汚れも落とすので残った汚れに菌が再付着せず、無菌状態が長持ちします。(アルコール消毒は汚れは落とさないのので、蒸発すると、またすぐに菌が汚れに付着してしまいます。)とにかくこの洗剤は色々なところに使えることがわかったのです。場所によって、お風呂の洗剤、食器洗剤、下駄箱消臭剤、手洗い石鹸など別の種類の洗剤を揃えなければならなかったのが、この1本だけでかなり多くの役割をこなしてくれるのです。しかも身体に害がないのです。最初はちょっとコツがいるかもしれませんがすぐに慣れてきますし、使い方の動画も近々に製作する予定です。

ここまで読んで頂く中で、「この洗剤」と呼んでおりましたが、今回、福島社長のご厚意によりリアルマドリッド・スクール用洗剤として「ホペイロ・マジックウォーター」【Poupeiro Magic Water】という名前を付けました。ラベルのデザインも本校で作りました。Roupeiroは、ポルトガル語で、サッカーの用具係のことを指します。色々書いてしまいましたが、このホペイロ・マジックウォーターは、あくまでもサッカー少年少女が道具を大切にするために作ったものです。是非、ご家庭の用途の際には、お子様に「貸して！」と言ってから使って下さいね。

お値段はドラッグストアなどで販売している汎用品と比較するとビックリするほど高いです。今回は始めたばかりなので、300mのスプレーのみの販売ですが、今後少しお得な詰

め替え用も作っていく予定です。

新品と見間違えるくらい綺麗なサイズアウトのスパイクやトレシューを1足でも多く、アフリカやカンボジアに送りたいと思っています。1本の洗剤が子供の価値観を変えてしまうかもしれません。日本のサッカースクールの新たな挑戦です。是非1度だけでも良いので、ホペイロ・マジックウォーターをお試し下さい。